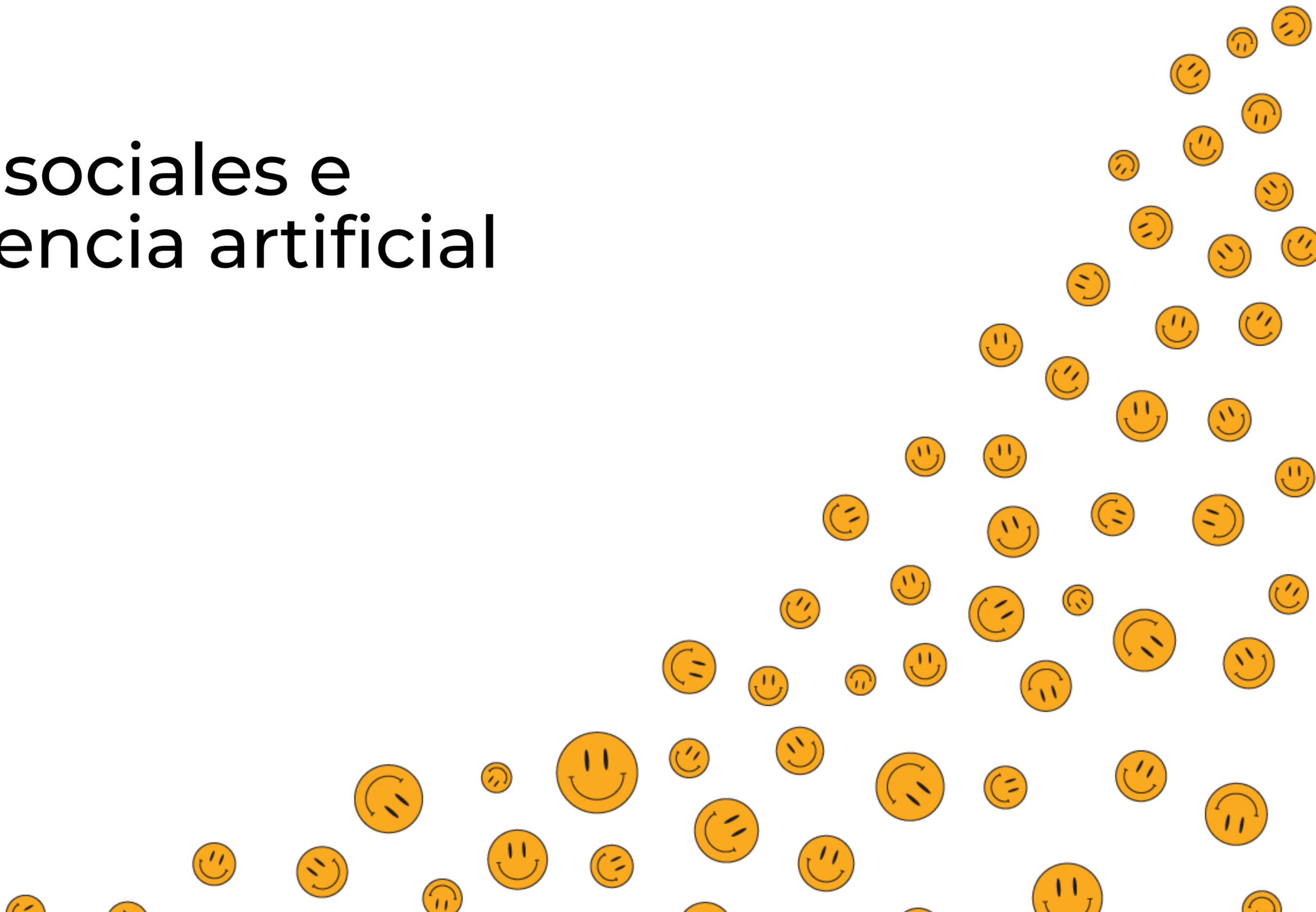


# Redes sociales e inteligencia artificial



¡Hola!





Soy Rocío, co-fundadora de la agencia Sargantana Digital.

Una agencia de Marketing Digital que ayuda a autónomos y empresas a **conectar con su audiencia** y **crear relaciones duraderas** con los usuarios.

Además, impartimos formaciones **poco convencionales** relacionadas con entornos digitales.



¿Qué veremos hoy?

01 Estrategias efectivas en Redes Sociales

02 Uso de Inteligencia Artificial en Marketing Digital



¿Qué veremos hoy?

03 Herramientas y Plataformas de Gestión

04 Automatización de tareas con Inteligencia Artificial



Vamos a ver datos...



JAN  
2023

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

**NOTE:** PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



SPAIN

TOTAL  
POPULATION



47.54  
MILLION

URBANISATION

81.4%

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



58.32  
MILLION

vs. POPULATION

122.7%

INTERNET  
USERS

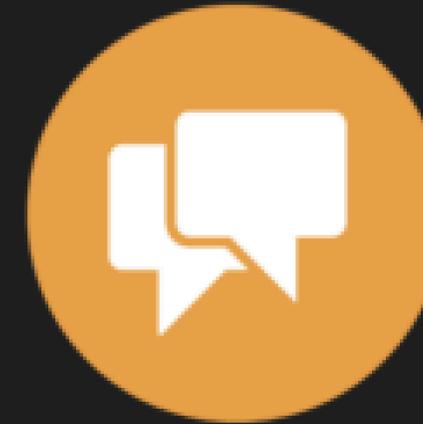


45.12  
MILLION

vs. POPULATION

94.9%

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



40.70  
MILLION

vs. POPULATION

85.6%



En España hay **40,7 millones** de **usuarios** de redes sociales, lo que supone un **85,6%** de la **población**.



La red social que actualmente tiene más usuarios en España es YouTube con **40,7 millones.**



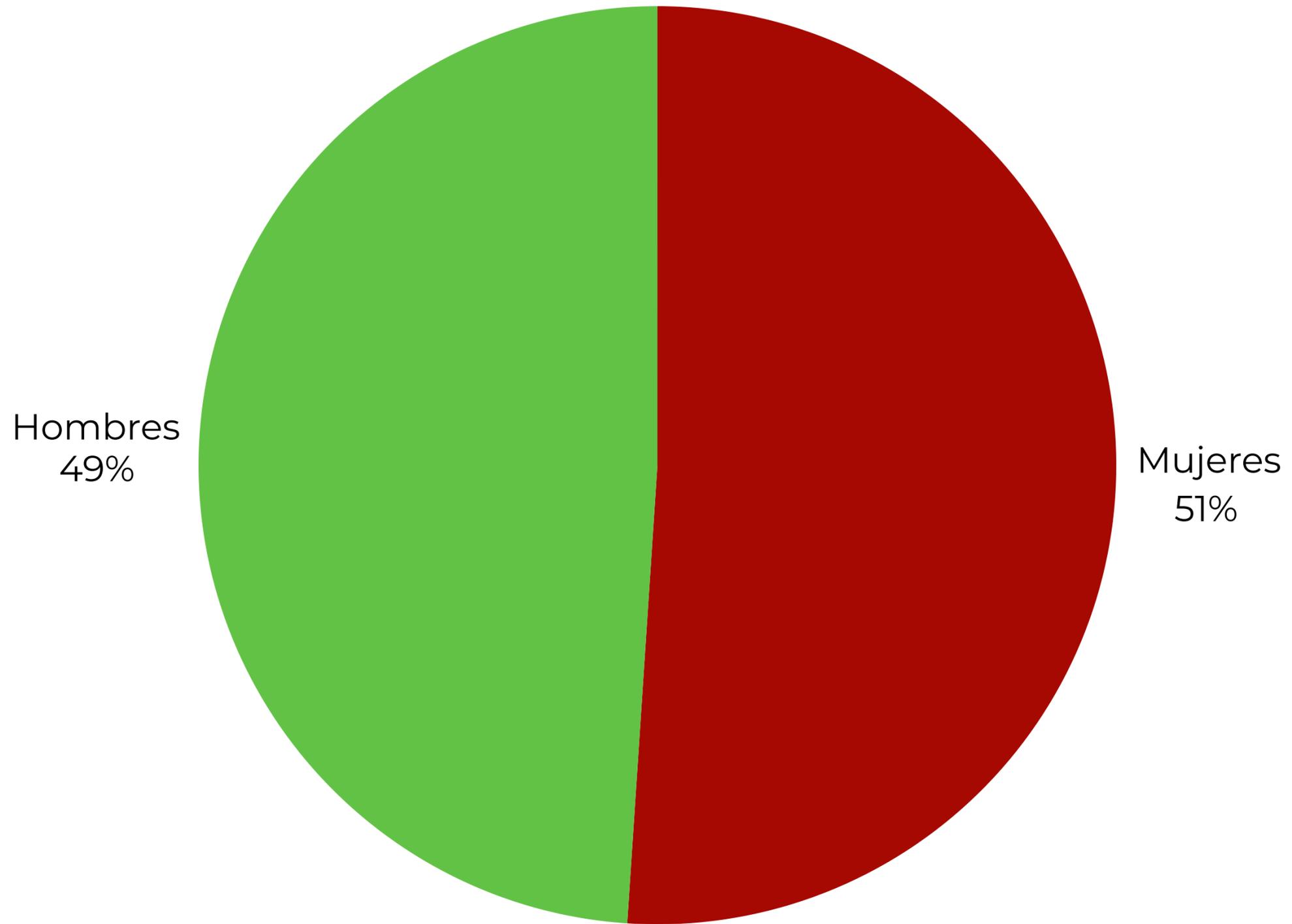
En España cada usuario utiliza de media **6 plataformas** diferentes de redes sociales, siendo las 5 más populares: YouTube, Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn, siguiendo este orden.



Los españoles entre **25 y 34 años** son los más activos en redes sociales (21,8%), seguido de los que tienen entre **35 y 44 años** (20%).



Mujeres Hombres



Los españoles invertimos unas **5 horas y 45 minutos diarios** de media en Internet, de las cuales **1 hora y 55 minutos** están dedicadas a las redes sociales.

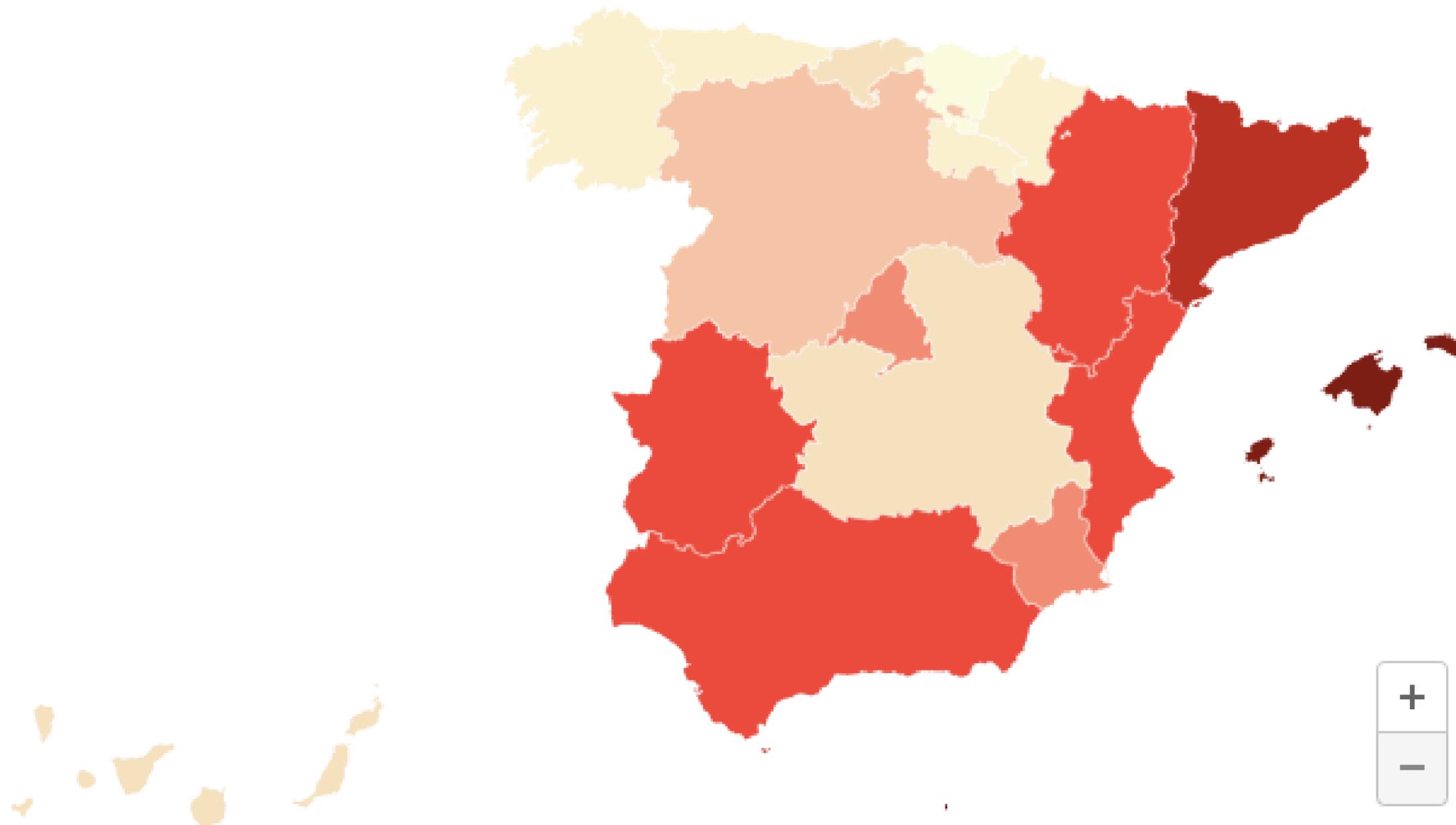


El tiempo que invertimos en redes sociales tiene como objetivo principal contactar con familiares y amigos (50,2%), **entretenernos (45,3%)** o **informarnos (43,3%)**.



# Porcentaje de usuarios de redes sociales en España

(del total de usuarios de Internet)



# Estrategias efectivas comunes para todas las redes sociales



# Define de forma clara unos objetivos

Establece metas específicas para tu presencia en redes sociales, ya sea aumentar la visibilidad de la marca, generar leads o mejorar la interacción con los clientes.



# Conoce a tu audiencia

Realiza investigaciones para comprender a tu audiencia objetivo. Identifica sus preferencias, comportamientos en línea y necesidades para personalizar tu contenido.



# Contenido de calidad

Crea contenido relevante y valioso que resuene con tu audiencia. Utiliza imágenes atractivas, vídeos interesantes y mensajes que generen interacción.



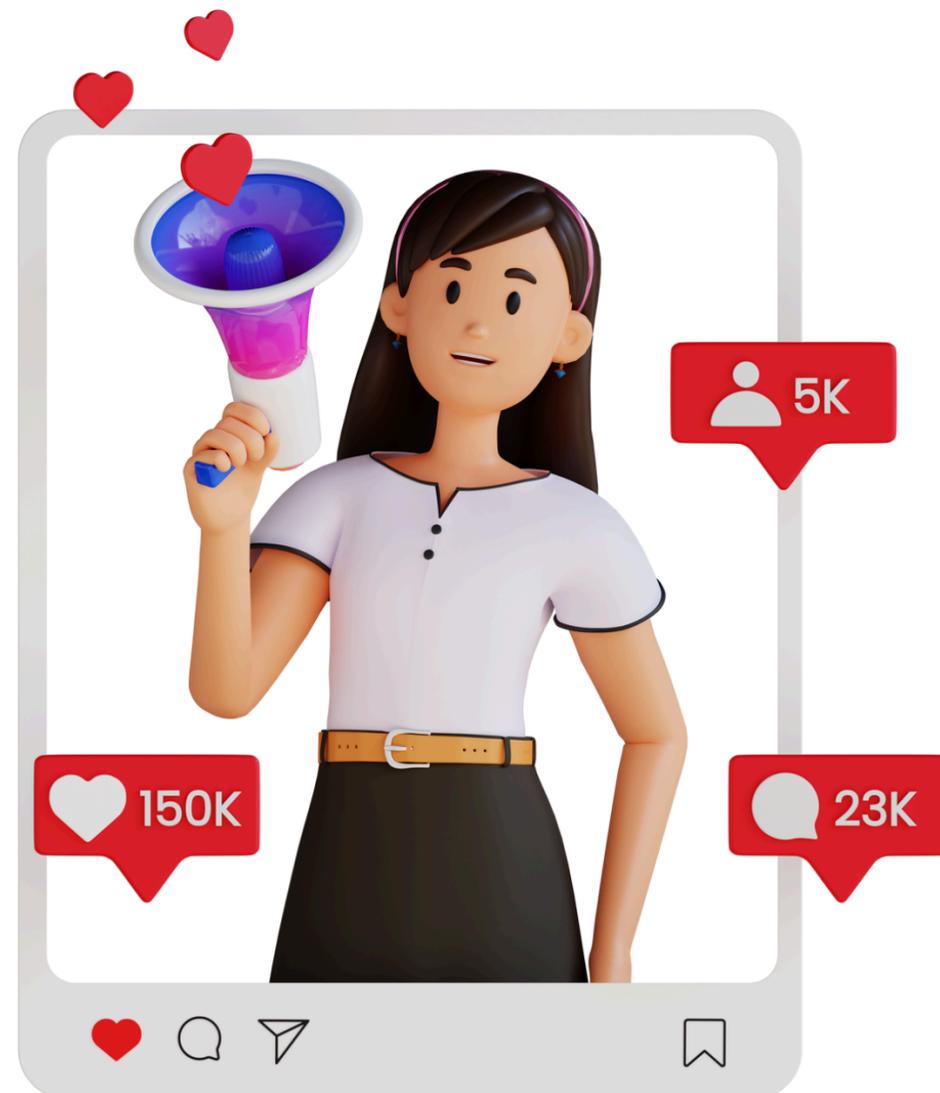
# Consistencia en la publicación

Establece un calendario de publicaciones coherente. La consistencia construye confianza y mantiene a tu audiencia comprometida.



# Colaboraciones y Asociaciones

Colabora con influencers o empresas afines para expandir tu alcance y aumentar la credibilidad de tu marca.



# Conecta con tu audiencia en tiempo real

Aprovecha las funciones de vídeos en vivo y contenido efímero para ofrecer a tu audiencia una experiencia auténtica y en tiempo real.



**IMPORTANT**

Analiza, mide, saca conclusiones y resultados

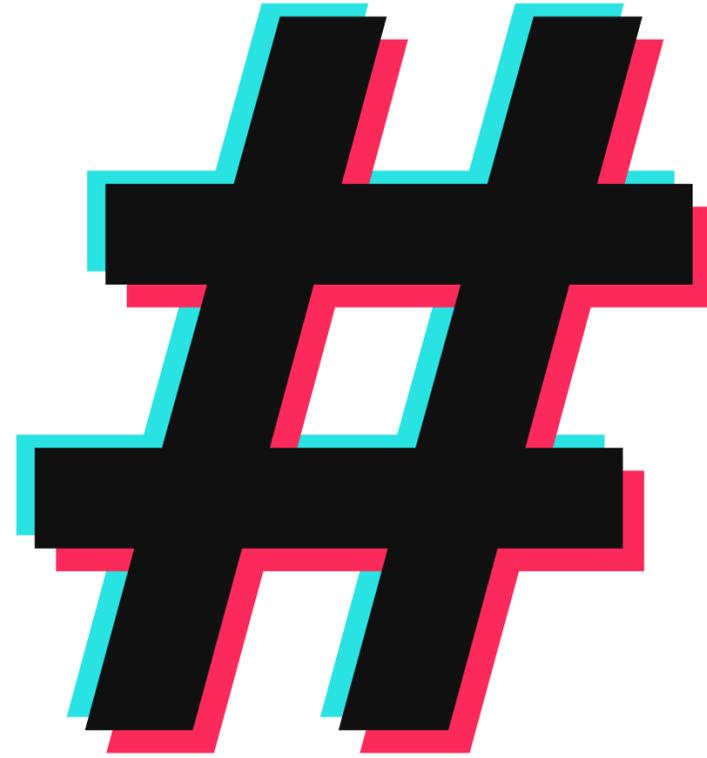
**Utiliza herramientas analíticas** para medir el rendimiento de tus estrategias. Ajusta tus enfoques según los resultados obtenidos, identificando qué funciona mejor para tu audiencia.



Toca elegir las redes sociales que tu  
negocio necesita...

Tendencias 2024-2025





TikTok sigue ganando popularidad



# Los reels, los reyes de Instagram





Las redes sociales como  
motores de búsqueda





## Los canales de difusión se consolidan

Solo para cuentas con un volumen alto de  
seguidores



Lo importante es estar al día.



¿Cuál es el mejor contenido para cada red social?



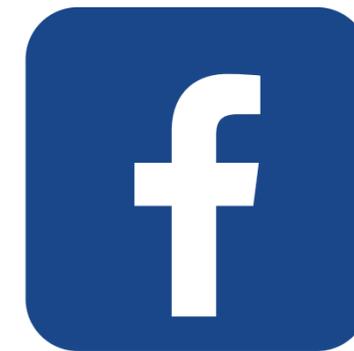
# Redes sociales



Meta business suite



Instagram



Facebook



Whatsapp



# Meta: Facebook e Instagram

## Publicidad Segmentada:

Aprovecha las herramientas publicitarias de Meta para segmentar anuncios de manera precisa, basándote en datos demográficos, intereses y comportamientos.

## Historias en Instagram y Facebook:

Utiliza las historias para compartir contenido efímero y auténtico. Puedes incluir encuestas, preguntas y enlaces directos.



# Meta: Facebook e Instagram

## Grupos de la Comunidad:

Crea o participa en grupos relevantes para tu industria. Los grupos permiten una interacción más cercana y construyen una comunidad en torno a tu marca.

## Eventos en vivo:

Organiza eventos en vivo para interactuar directamente con tu audiencia. Pueden ser sesiones de preguntas y respuestas, tutoriales o lanzamientos de productos.



# Meta: Facebook e Instagram

## Uso estratégico de Hashtags (Instagram)

En Facebook e Instagram, utiliza hashtags populares y específicos de tu industria para aumentar la visibilidad de tus publicaciones.



### **Generador de Hashtags de Instagram**

El Generador de Hashtag de Instagram que ofrece SISTRIX te sugiere hashtags de valor. Conseguir...

 SISTRIX /

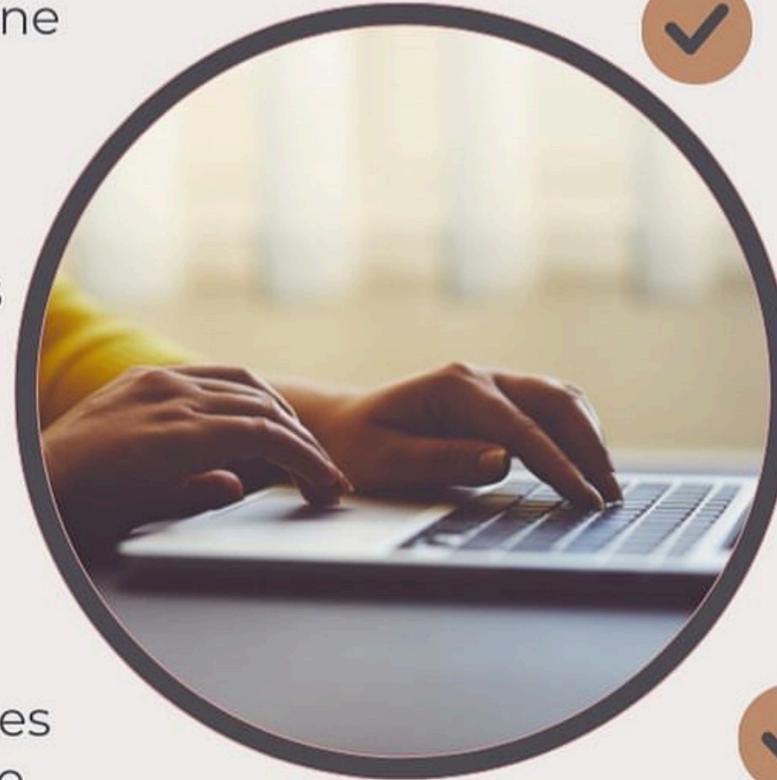


# EL ALGORITMO HA CAMBIADO



## ANTES

- ✗ El feed tiene que verse perfecto.
- ✗ El audio de tendencia es el rey.
- ✗ Los hashtags son todo.
- ✗ El SEO no es importante.
- ✗ En Instagram, se favorecen los "likes" y los comentarios son importantes.



## AHORA

- ✓ El contenido original tiene el mejor rendimiento.
- ✓ Las imágenes individuales están de vuelta.
- ✓ El SEO es esencial para el alcance.
- ✓ Los B-roll Reels están volviéndose virales.
- ✓ Instagram favorece los guardados y los compartidos.





**TikTok**



Contenido divertido y creativo

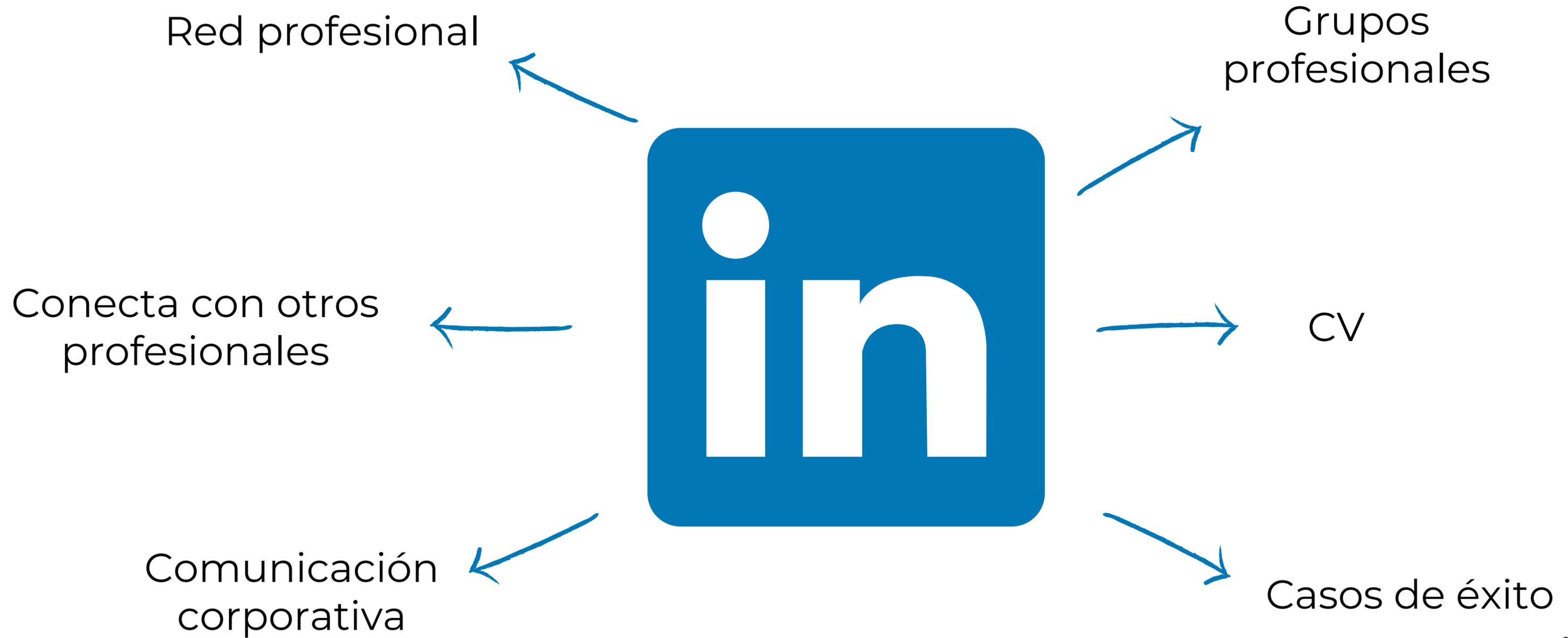
Participación en desafíos virales

Colaboraciones con TikTokers

Anuncios creativos de marca

Uso de música de tendencia





# Inteligencia artificial

Cómo está cambiando nuestra forma de trabajar y de vivir



¿Qué es?



“La inteligencia artificial (IA) es como enseñarle a las computadoras a pensar como los seres humanos. Imagina que estás enseñando a tu perro a reconocer tus comandos. Al principio, le dices "siéntate" y le das una galleta cuando lo hace correctamente. La próxima vez, él recordará y se sentará nuevamente esperando una galleta. La IA funciona de manera similar, pero con computadoras.”



# Inteligencia artificial

## Uso cotidiano y potencial

### Ejemplos sobre las aplicaciones actuales de la IA y posibilidades que ofrece



europarl.eu



“Es como si le hablaras a la computadora como si fuera una persona y ella pudiera entender y responder de manera inteligente.”



“Piensa en cómo reconoces a tus amigos por sus caras. La IA puede reconocer patrones en la información, como qué fotos tienen gatos o perros.”



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial  
**Optimizando procesos y ahorrando tiempo**



TEXTO	IMÁGENES	VIDEOS	AUDIO
 ChatGPT	 Midjourney	 Runway	 Murf
 Claude	 DALL-E 3	 Pictory	 Eleven Labs
 Bing Chat	 Leonardo	 Veed	 Otter
 X Grok	 Firefly	 HeyGen	 Speechify
CHATBOT	MARKETING	PRESENTACIONES	DISEÑO
 Dante AI	 AdCreative	 Tome	 Canva
 Air	 Claude	 Simplified	 Adobe Firefly
 ChatSimple	 Jasper	 Beautiful.ai	 Designs.ai
 Zapier	 SEMrush	 Synthesia	 Mokker
REDES SOCIALES	INVESTIGACIÓN	REDACCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCTIVIDAD
 Sprout Social	 HARPA	 Copy.ai	 ChatGPT Plus
 Emplifi	 Perplexity	 Grammarly	 Taskade
 Lately	 Gasp	 Wordtune	 Audio Pen
 Brandwatch	 ChatGPT Plus	 WriteSonic	 Notion AI

La chuleta definitiva para el uso de la IA en redes sociales



# HERRAMIENTAS GRATUITAS *para* IDEAS DE CONTENIDO



**Answer the Public**  
(Generador de ideas)



**Ubersuggest**  
(Palabras clave de ideas)



**Quora**  
(Preguntas principales)



**Pinterest**  
(Pizarras visuales)



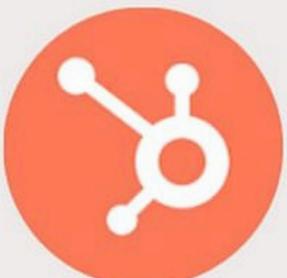
**ChatGPT**  
(Escritor de contenido)



**FAQ Fox**  
(Artículos/Temas)



**Google Trends**  
(Búsquedas principales)



**Hubspot**  
(Ideas para blog)



**Reddit**  
(Foros de nicho)



# Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial

## Automatización de publicaciones

The image displays two side-by-side screenshots of a social media post creation interface. The left screenshot, titled 'Publicación nueva', shows the user 'Sargantana Digital - Agencia de Marketing Digital en Ibiza, sargantana...' with the text 'Prueba' entered. A yellow warning box states: 'Para publicar en Instagram, selecciona contenido multimedia.' Below this are options for 'Foto/vídeo' and 'Ubicación'. A keyboard is visible at the bottom with the word 'Prueba' in the search bar. The right screenshot, titled 'Revisión', shows the 'Opciones de programación' section with 'Publicar' selected (radio button checked), 'Programar para más tarde' (radio button unchecked), and 'Guardar como borrador' (radio button unchecked). Below this is the 'Promocionar publicación' section with a toggle switch turned off. The 'Vista previa de las publicaciones' section shows a preview of the post on Facebook and Instagram, with the text 'Prueba' and interaction buttons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.



Vamos a crear una estrategia desde 0

# “Restaurante comida vegana”

- IDEAS DE NOMBRES
- LOGOTIPO
- MARCA
- PERFIL REDES SOCIALES
- CALENDARIOS DE PUBLICACIÓN
- EDICIÓN DE VIDEOS
- EDICION DE VOCES
- CREACIÓN DE POSTS
- ANALISIS DE DATOS Y COMPETENCIA



# Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial

## Respuestas automáticas y Chatsbots

CHATBOT HUBSPOT

FACEBOOK MESSENGER

TREBLE.AI

INSTAGRAM DIRECT

DANTE.AI



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial  
**Respuestas automáticas y Chatsbots**

+34 613 28 81 16

LuzIA



# Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial

## Respuestas automáticas y Chatsbots

### CHATBOT HUBSPOT

1. Agendar reuniones
2. Incrementar el registro de eventos
3. Escalar requerimientos de soporte
4. Aumentar la oferta de servicio al cliente
5. Atención fuera de los horarios de oficina



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial

# Genera estrategias con Chatgpt

**CHAT GPT**

**SINCODE.AI**



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial  
**Diseña contenido de forma automática**

**SINCODE.AI**

**RUNWAY**



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial

**Diseña videos con IA**

**ACORTAR CLIPS**

**DESCRIPT**

**VOICE**



Eficiencia a escala: Automatización con Inteligencia Artificial  
**Probemos las herramientas de Canva**

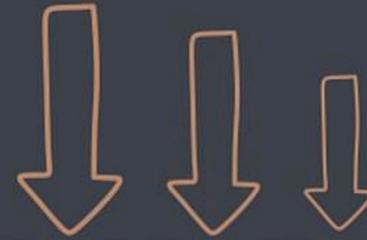


**SARGANTANA DIGITAL**

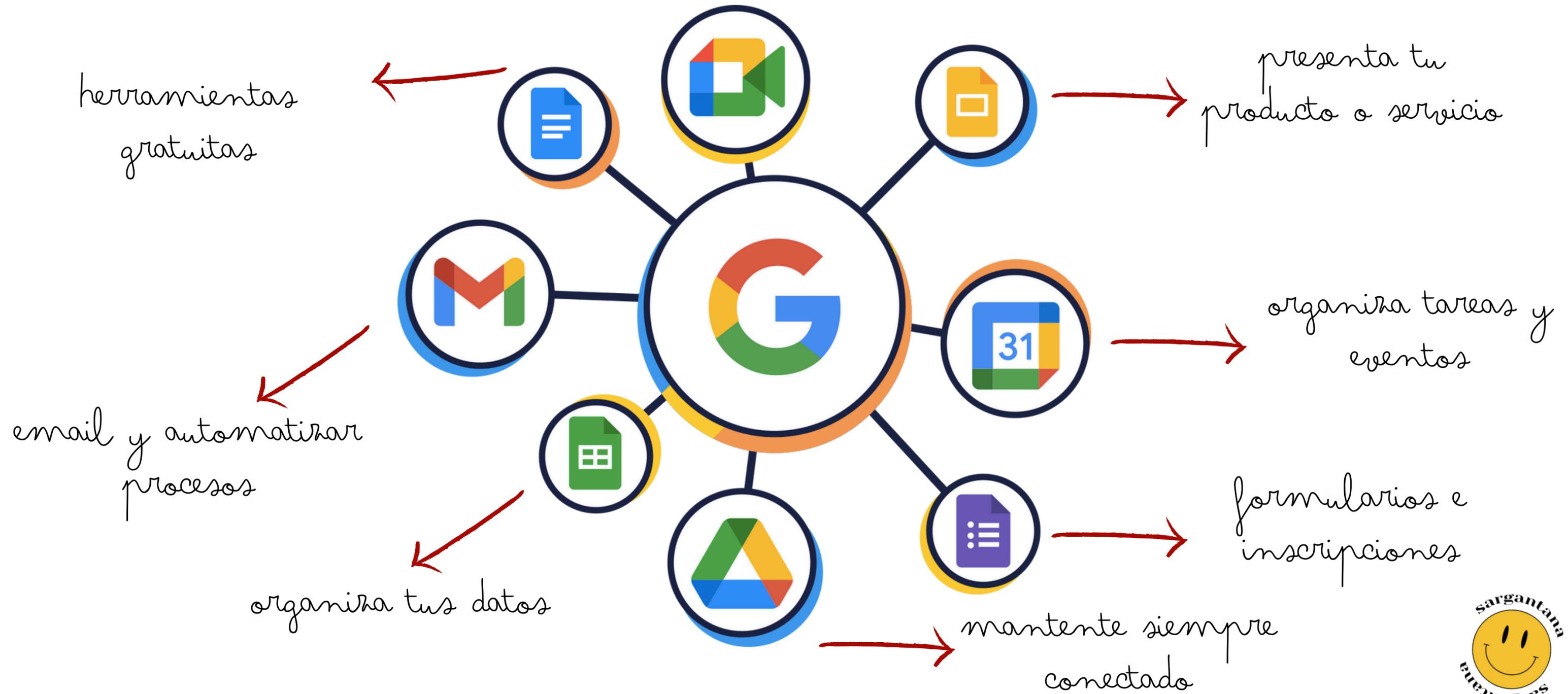
**+34 664 005 712**



# CÓMO USAR CADA FORMATO EN INSTAGRAM



# Comunicación y colaboración



# Gestión de proyectos y de tareas



# Gestión de proyectos y tareas

The image shows a Trello project board for a project named "nave". The board is organized into five columns representing different stages of task completion:

- To Do:** Contains three tasks: "Create offer notification email" (3 assignees), "Compile video animation alongside blog articles" (1 assignee), and "Structure editorial calendar" (1 assignee).
- Research:** Contains three tasks: "Check all internal URLs work in blog archive" (2 assignees, due Feb 26), "Create e-mail newsletter for blog subscribers" (1 assignee), and "Launch podcast" (2 assignees).
- In Progress:** Contains four tasks: "Offer notification email" (1 assignee), "Email to last week's conference attendees" (2 assignees, due Feb 20), "Update social media content" (2 assignees, 2/3 complete), and "Brainstorm & suggest 10x blog post ideas" (3 assignees).
- Review:** Contains four tasks: "Create 5x FB ads" (2 assignees), "Sharpen copy across homepage" (7 assignees, 2 assignees), "Create infographics for weekly blog post" (4 assignees, due Feb 12), "Snapchat Story on upcoming post" (1 assignee), and "Prompt comments on blog posts" (1 assignee).
- Completed:** Contains five tasks: "Redesign About Us page" (5 assignees, completed Feb 10), "Redesign logo" (4 assignees, 2 assignees, 7/7 complete), "Update iOS app" (1 assignee), "Source images for blog post" (1 assignee), and "Create logo for Medium" (7 assignees, 2 assignees).

The Trello logo is in the top left corner, and the name "nave" is in the bottom right corner of the board area.



# Gestión de proyectos y tareas

The screenshot displays the Asana interface for a project named "TrackingTime Product Board". The browser address bar shows the URL: `app.asana.com/0/227414457730802/board`. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options such as Home, My Tasks, Inbox, Reporting, Portfolios, Goals (marked as "New!"), TrackingTime, Saved searches, and a list of projects including "Get productive", "TrackingTime Produ...", "Test project", "Support", and "Backlog".
- Project Board:** Features two main columns: "Tracking & Uso" and "Project Management". The "Tracking & Uso" column includes tasks like "Work smarter", "Work faster" (dated Jan 18, 2018), "Copy of Universal button", "Ordenar o priorizar mis tareas.", and "Trackear proyectos o notas" (dated Feb 15, 2017). The "Project Management" column includes "Templates", "Teams", "Scheduling (events planned)", and "Recurring projects".
- Activity Panel (Right):** Titled "My recent activity", it shows a log of actions. Recent activity includes "Scope definition Big Partners" on Friday, July 29th (01:11:45), Thursday, July 28th (05:25:00), and Wednesday, July 27th (09:44:24). A video player is visible at the bottom of this panel.
- Bottom:** A banner invites users to "Join to track progress on TrackingTime Product Board and collaborate with Eric Tulle." with a "Join Project" button and a "Dismiss" option.



# Automatización de Procesos: Whatsapp y Telegram



# Automatización eficiente con Whatsapp



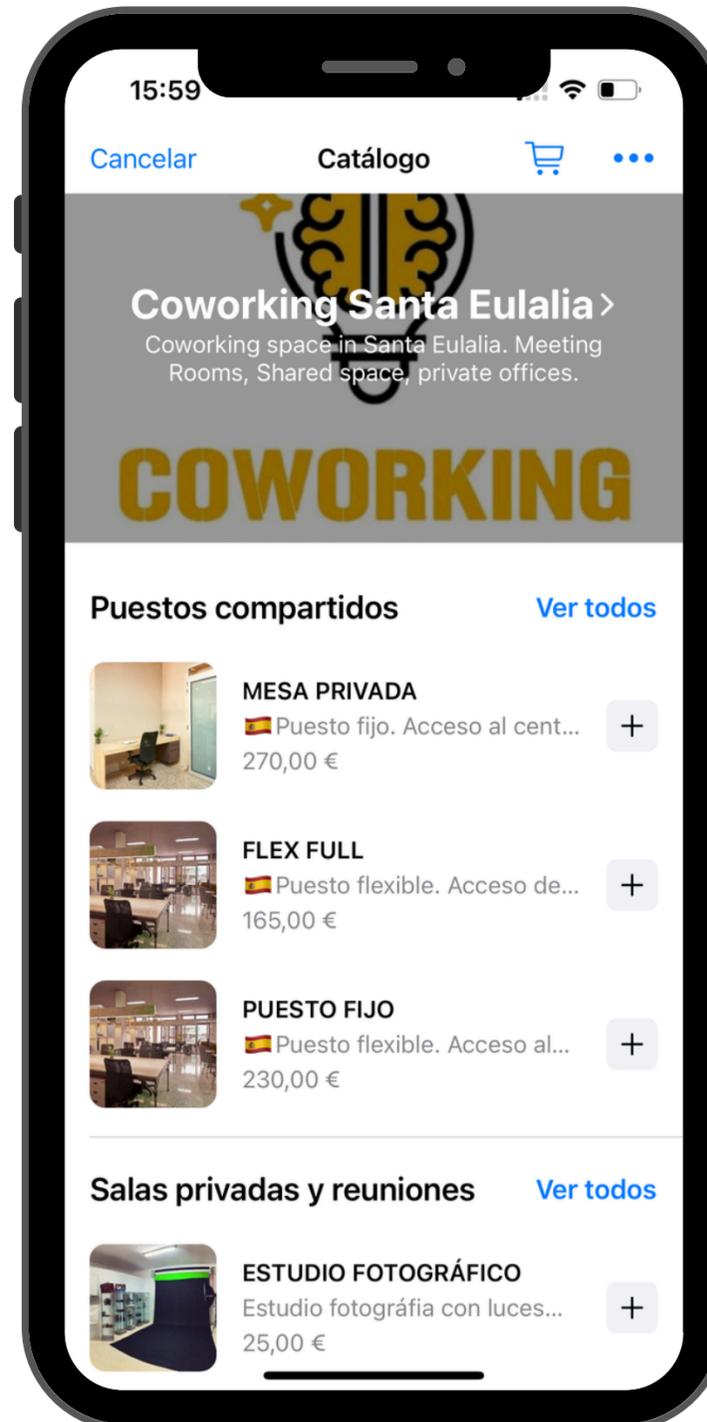
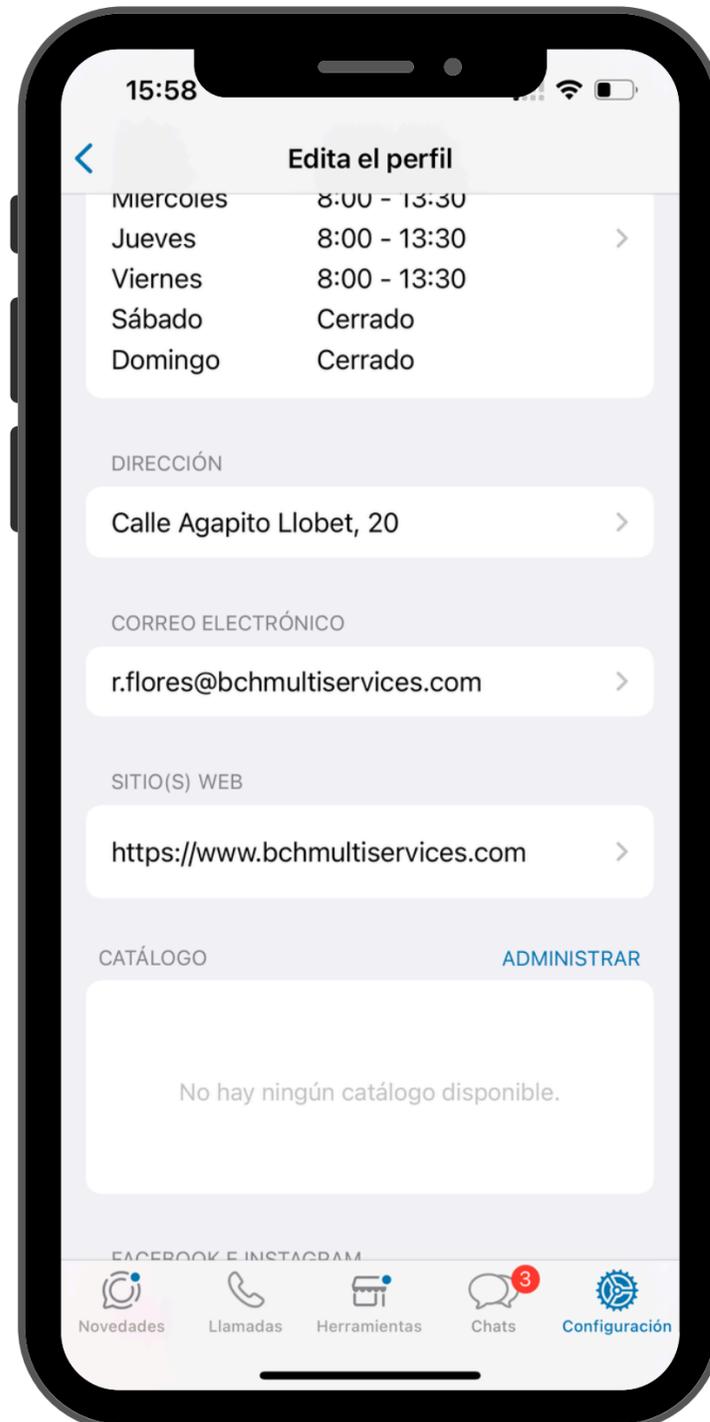
*whatsapp business* ofrece funciones de automatización que pueden mejorar la comunicación y la interacción con clientes y colaboradores.



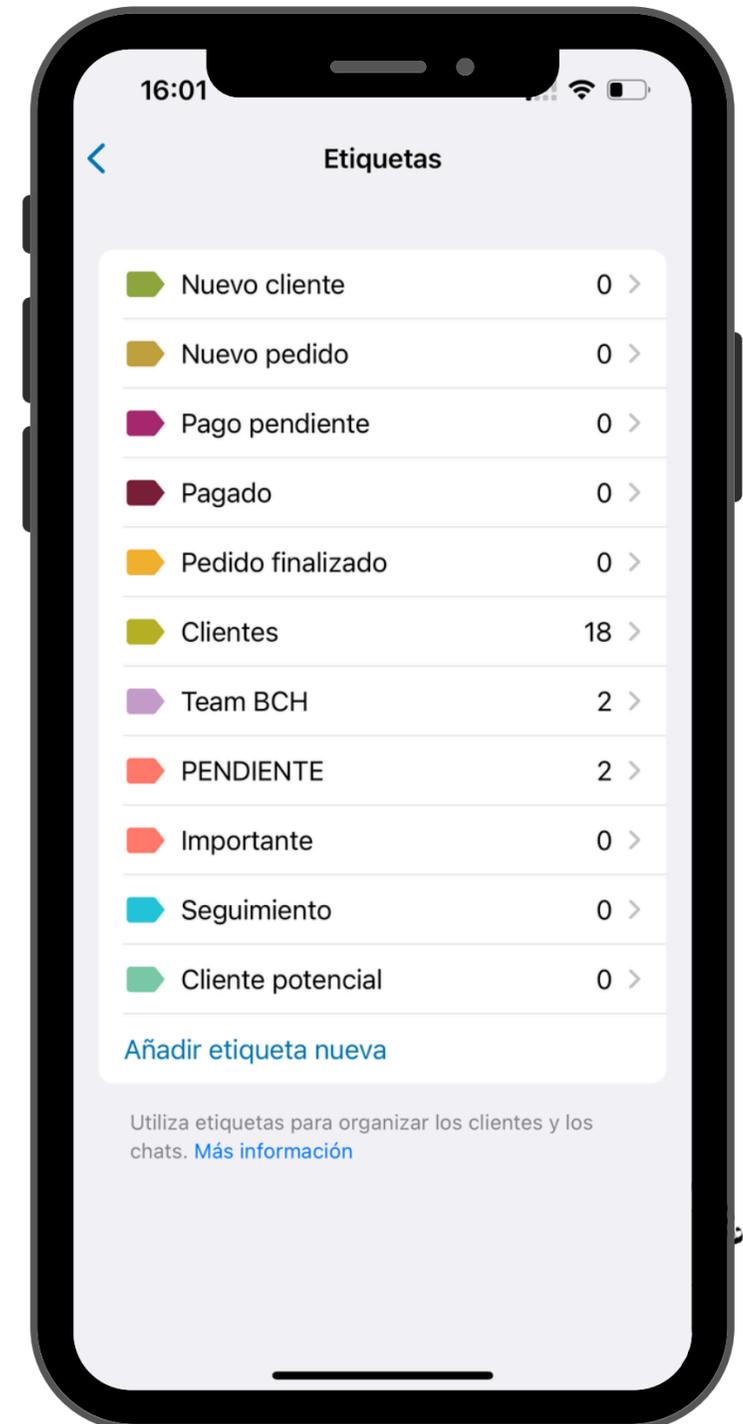
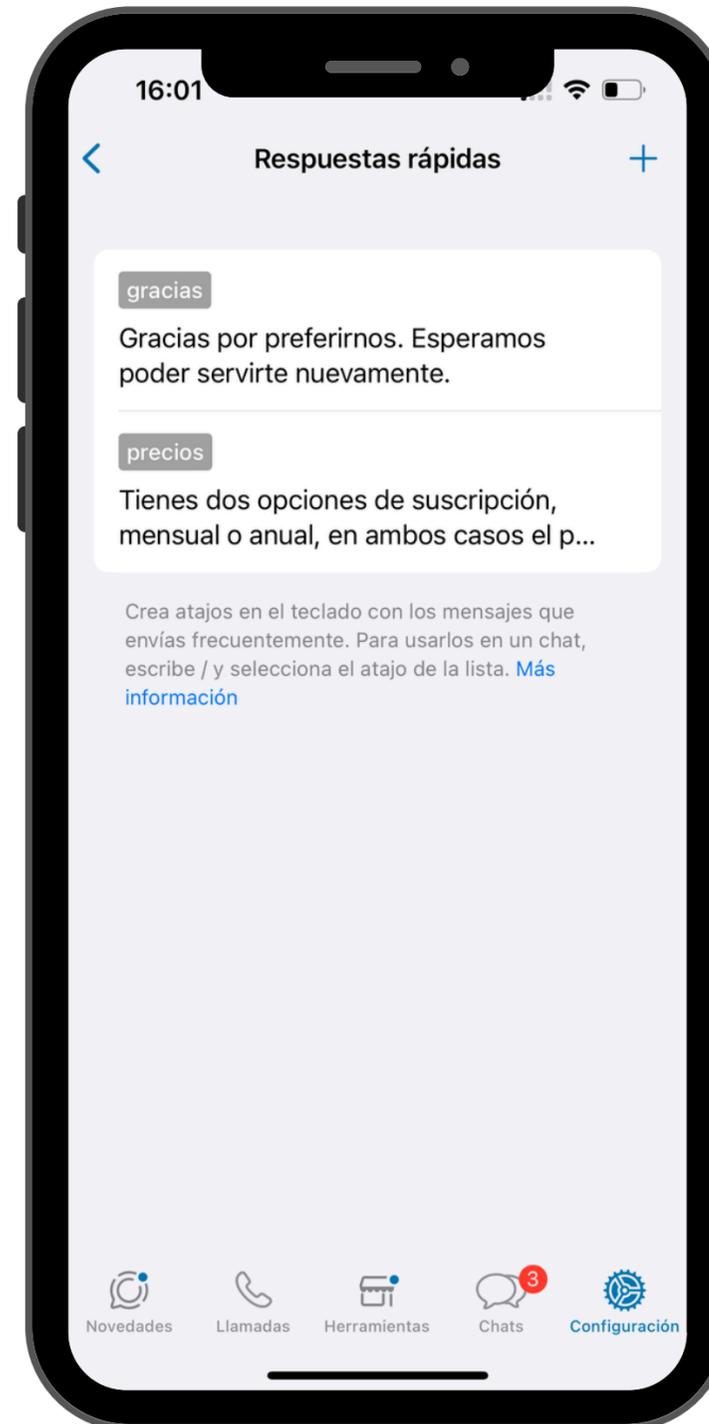
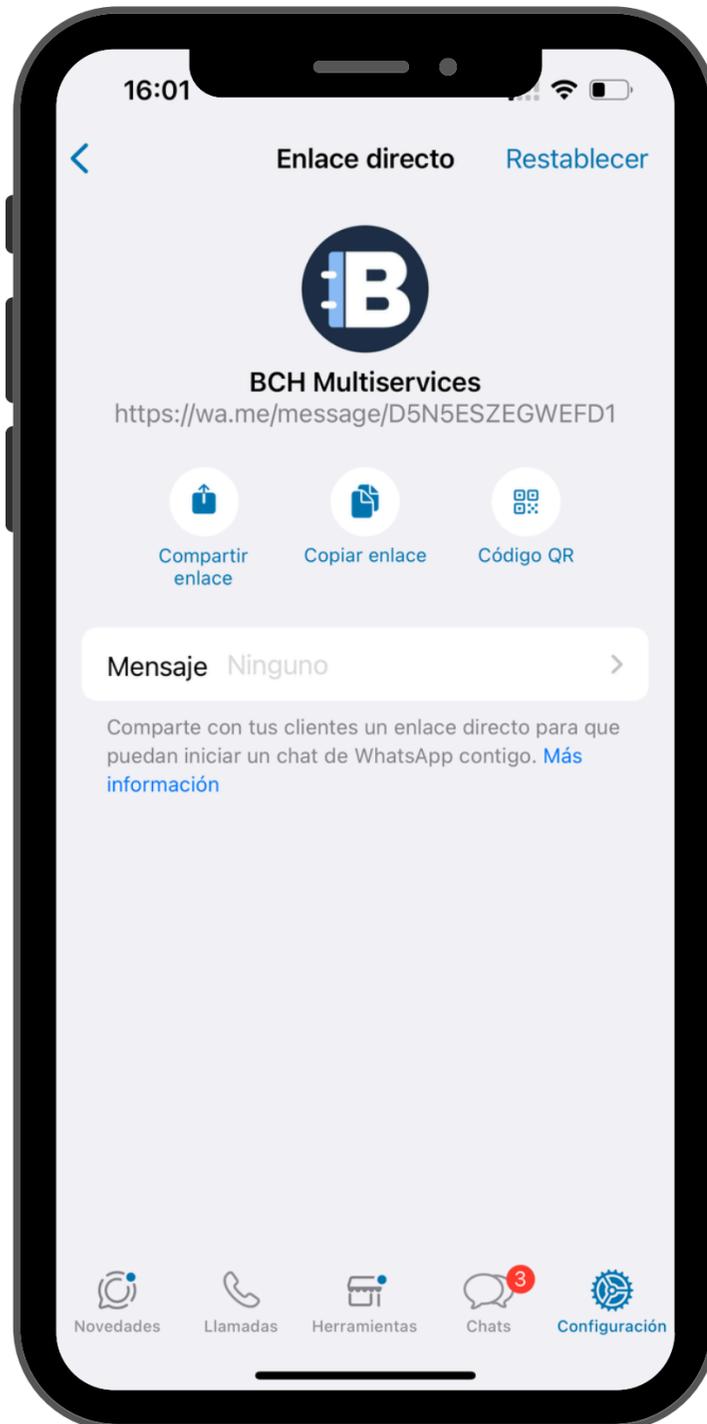
# Automatización eficiente con Workspace



# Automatización eficiente con Workspace



# Automatización eficiente con Workspace



# Automatización eficiente con Telegram



bots de telegram



canales de difusión



separar de whatsapp



Redes sociales, marketing y diseño  
¡No pueden faltar en cualquier empresa!



# ¿Cómo ahorramos tiempo?



instagram



facebook



canales de difusión en  
whatsapp



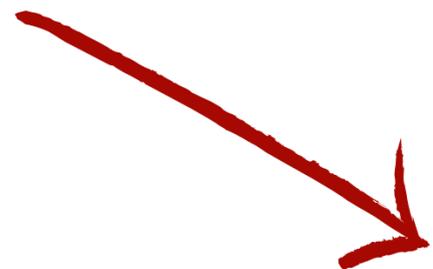
automatizar contenidos



visualizar la audiencia



respuestas rápidas



una sola interfaz



# Herramientas de diseño



# Campañas de email

envío de publicidad, newsletter, catálogos, descuentos



¡Un millón de gracias!



sar  
gan  
tana  
MARKETING

[hola@sargantanadigital.com](mailto:hola@sargantanadigital.com) | 664 005 712 | [www.sargantanadigital.com](http://www.sargantanadigital.com)